**Nutzwertanalyse**

Soll unter mehreren, miteinander schwer vergleichbaren Alternativen ausgewählt werden, stellt die Nutzwertanalyse ein Instrument zur Bestimmung der vom Entscheidungsträger bevorzugten Alternativen dar. (Nutzwertanalyse: NWA; auch Punktwertverfahren, Punktbewertungsverfahren oder Scoring-Modell genannt)

Beispiel: Eine Firma möchte neue Rechner (Komplettsysteme) kaufen. Es stehen drei Rechner zur Auswahl.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | **Dell** | |  | **Asus** | |  | **Fujitsu** | |
| **Eigenschaft** | **Gewichtung (%)** | **Punkte** | **Wert** |  | **Punkte** | **Wert** |  | **Punkte** | **Wert** |
|  |  | 1 |  |  | 2 |  |  | 1 |  |
|  |  | 2 |  |  | 2 |  |  | 1 |  |
|  |  | 2 |  |  | 1 |  |  | 2 |  |
|  |  | 3 |  |  | 2 |  |  | 1 |  |
|  |  | 2 |  |  | 2 |  |  | 3 |  |
| Bildschirm |  | 2 |  |  | 3 |  |  | 1 |  |
| Ergonomie |  | 2 |  |  | 2 |  |  | 1 |  |
| Garantie/Support |  | 1 |  |  | 3 |  |  | 2 |  |
| Ökologie |  | 1 |  |  | 2 |  |  | 2 |  |
| Erweiterbarkeit |  | 3 |  |  | 2 |  |  | 1 |  |
| Design |  | 3 |  |  | 1 |  |  | 2 |  |
| Vorinstallierte Software |  | 2 |  |  | 2 |  |  | 3 |  |
| Anschlüsse |  | 1 |  |  | 3 |  |  | 2 |  |
| Liefertermin |  | 2 |  |  | 2 |  |  | 3 |  |
| **Summe:** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**Aufgabe)**

**Vervollständigen Sie die Tabelle.**

Finden Sie fünf weitere Eigenschaften, die beim Kauf eines Rechners von Bedeutung sind. Geben Sie den Eigenschaften anschließend eine Wertung in Prozent. Je wichtiger eine Eigenschaft ist, desto höher fällt die Gewichtung aus. Die Summe der Gewichtungen muss 100(%) ergeben. Die Punkte für die Eigenschaften wurden bereits festgelegt. Berechnen Sie anschließend für alle drei PC-Modelle die Werte aus. Hierfür wird die Gewichtung mit der Punktezahl multipliziert.

**Beispiel: Bildschirm erhält die Gewichtung von 20%**

* Gewichtung = 20%; Punkte = 2
* Wert für den „Dell-Rechner“ = 20 \* 2 = 40

**Weitere Übung**

